



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6В11102 «МЕЙРАМХАНА ІС ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 4 жыл, 2025 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА
АРНАЛҒАН)**



Элективті пәндер каталогы 6B11102 «Мейрамхана іс және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кенесімен бекітілді (№5 хаттама «15» мамыр 2025 ж, Қарағанды, Қазтұтынуодағы ҚарУ 2025 20 бет).

2025 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.



КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.

2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).

3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаңыз.

4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.

5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау әдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.

6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.



І КУРС
ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ

Пән циклы	Пәннің коды	Пән атауы	Кредиттер саны	Семестр
ЖБП	KS2022	Қаржылық сауаттылық	5	1
	ET2022	Экономикалық теория	5	
	SZhKIKN2022	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	5	

Таңдау курсы

Қаржылық сауаттылық

Пререквизиттері: Математика, информатика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері

Постреквизиттер: -

Мақсаты: студенттердің жеке қаржысына қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлқын дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру студенттерге ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, пайда болған қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықты жедел тануға мүмкіндік береді. Курс жеке қаржыны басқару саласындағы білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Курс аясында студенттер тәжірибеде қаржылық құралдардың барлық түрлерін пайдалануды, жинақтарды үнемдеуді және көбейтуді, бюджетті дұрыс жоспарлауды, салықтарды есептеу мен төлеу және салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларды меңгереді, қаржылық ақпаратты талдауды және барабар инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерді шарлауды үйренеді.

Күтілетін нәтижелер: Жеке бюджетті талдау және жоспарлау, қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалана алады; Кірістер мен шығыстарды талдау негізінде алынған білім мен дағдылар негізінде қажеттіліктер мен мүмкіндіктерге сәйкес жеке ақшалай қаражат бюджетін қалыптастыру, жеке қаржының жай-күйін талдау бойынша практикалық тапсырмаларды орындау, қаржылық заңдар мен нормативтік құқықтық актілерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыру; Салықтарды есептеу және оңтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолдану, сақтандыру өнімдерін пайдалану; Қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау туралы түсінікті көрсету, инвестициялау кезінде ең жақсы шарттарды таңдай білу, қаржылық тәуекелдер мен дағдарыстардың әсерін түсіну және бағалау; Жеке кәсіпкерлік қызметті реттейтін қолданыстағы нормативтік құқықтық актілерді ескере отырып, шағын кәсіпкерлік субъектілерінде стартаптарды ұйымдастыру; Қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді біліп, қорғаңыз, қаржылық алаяқтық белгілерін мойындаңыз және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.

Пәннің атауы: Экономикалық теория

Пререквизиттер: Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану.

Постреквизиттер: Тамақ өндірісінің жалпы технологиясы, Тамақ өнімдерінің тауарлық зерттеулері, Тамақ өндірісінің экономикасы және менеджменті.



Мақсат: "Экономикалық теория" пәнінің модульдері шеңберінде кәсіпкерлік, компанияның шығындары мен кірісі, нарықтық қатынастар, меншік және экономикалық жүйелер тақырыптары зерттеледі. Ұйымдық-құқықтық нысандар, Бизнесінің мөлшері, капитал мен кірісті қалыптастыру, сондай-ақ бәсекелестік пен нарық құрылымын ескере отырып, нарықтық ортада кәсіпкерліктің жұмыс істеуі қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық принциптерді зерттейді; Экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді оқу әдістерін пайдалана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: Экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категорияларды және заңдылықтарды көрсету. Экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау. Алған теориялық білімдерін практикалық қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету. Экономикалық мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту. Микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау. Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері

Пререквизиттер: мектеп бағдарламасы

Постреквизиттер: «Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет», «Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы» (жалпы және ерекше бөлімдер).

Мақсаты: студенттердің қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі, сонымен қатар студенттердің мінез-құлқының сыбайлас жемқорлыққа қарсы моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, белсенді тұлғаны қалыптастыру. сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестегі қазақстандықтардың азаматтық ұстанымы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің түсінігі, тарихи кезеңдері және негізгі категориялары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының стратегиялық ұстанымы. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар және олардың зардаптарын жою. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл субъектілері және олардың өкілеттіктері. Сыбайлас жемқорлықпен күресудегі қоғамның рөлі және халықаралық аспектілері. Қазақстан Республикасындағы экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті құқықтық қамтамасыз ету. Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және олардың түрлері. Мемлекеттік қызмет пен мемлекеттік басқару мүдделеріне қарсы сыбайлас жемқорлық және басқа да қылмыстық құқық бұзушылықтар. Пара алу үшін қылмыстық жауапкершілік. Занды кәсіпкерлік қызметке заңсыз қатысу және кедергі жасау үшін қылмыстық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлық пен экономикалық сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминологиялық сипаттамасы. Сыбайлас жемқорлық қылмысын анықтайтын негізгі криминогендік факторлар және алдын алу шаралары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминалистикалық сипаттамасы. Жемқор шенеуніктерді қылмыс үстінде ұстау үшін жедел және тактикалық комбинациялар. Сыбайлас жемқорлық қылмысты тергеудің ерекшеліктері.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

2 курс

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
БП	MKUkM2022	Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті	5	4
	KIPE PK2022	"Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы" пәнаралық курсы		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	ShTOK 2022	Шикізат пен тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі	5	3
	ATOT2022	Азық-түлік өнімдерін тауартану		

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті

Пререквизиттер: әлеуметтану, Психология, мәдениеттану, қонақжайлылық индустриясының негіздері

Постреквизиттер: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау, қонақ үй және мейрамхана менеджменті, мейрамхана және қонақ үй бизнесі

Мақсаты: пәнді игеру мақсаты - студенттерді қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы сервистің психологиялық, этикалық, эстетикалық, ұйымдастырушылық мәдениетінің негіздерімен, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының корпоративтік мәдениетінің ерекшеліктерімен таныстыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: мәдениет пен қызметтің даму тарихы. Қонақ үй-туристік сервисі туралы жалпы мәліметтер. Қонақ үй-туристік сервисі туралы жалпы мәліметтер. Туризм-Қонақ үй қызметтерінің маңызды ресурсы. Қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің негіздері. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің психологиялық мәдениеті. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің психологиялық мәдениеті. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің этикалық мәдениеті. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің эстетикалық мәдениеті. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің ұйымдастырушылық мәдениеті. Қонақ үй мен мейрамхана қызметінің ұйымдастырушылық мәдениеті. Қонақ үй-мейрамхана кешенінің жарнамалық мәдениеті.

Күтілетін нәтижелер: қонақ үй-мейрамхана сервисі мәдениетінің негізгі ұғымдарын білу және түсіну, мейрамхана және қонақ үй сервисін ұтымды ұйымдастыру әдістерін меңгеру; нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде қонақ үй – мейрамхана сервисі мәдениетінің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана білу және мейрамхана және қонақ үй сервисін ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлей білу.

Пәннің атауы: "Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы" пәнаралық курсы

Пререквизиттер: әлеуметтану, Психология, мәдениеттану, қонақжайлылық индустриясының негіздері

Постреквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару, мейрамханалар мен қонақ үйлердегі қызмет көрсету технологиясы

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттер қазіргі заманғы Этика психологиясының негізгі теориялық мәселелерімен болашақ кәсіби қызметтің ерекшелігімен байланысты дәрежеде



танысады. Курсты аяқтағаннан кейін студент көшбасшы қызметінің тиімділігіне, ұйымдағы адамдардың іс-әрекетін ынталандыруға әсер ететін өзекті этикалық мәселелерді түсінуі керек.

Қысқаша мазмұны: туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы кәсіби этика және этикет. Адамгершілік, моральдық нормалар мен принциптер. Кәсіби этика: принциптері, түрлері. Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы Кәсіби этиканың құрамдас бөліктері. Кәсіби этиканың жіктелуі. Қызмет көрсету саласы қызметкерлерінің этикасындағы жалпыадамзаттық, ұлттық және өмірлік арақатынасы. Этикалық кодекстердегі кәсіби мінез-құлық пен құндылықтарға қойылатын этикалық талаптар. Қонақжайлылық индустриясының әртүрлі кәсіптеріндегі моральдық талаптардың мазмұны мен формаларының ерекшелігі. Мейрамхана этикеті. Ұлттық этикет және халықаралық сыпайылық ережелері. Туристің этикалық кодексі. Туризмдегі кәсіби этикеттің ерекшеліктері.

Күтілетін нәтижелер: іскерлік қарым - қатынас этикасының теориялық негіздерін, туристік қызметтегі кәсіби-этикалық қағида-талаптар мен нормаларды; бизнес-этикет, корпоративтік этика қағидаларын, шет елдердің этикасы мен этикетінің ерекшеліктерін білу; топта өзара іс-қимылды ұйымдастыра білу, қарым-қатынастың әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін ескере отырып, тұлғааралық өзара қарым-қатынасты қамтамасыз ету; табиғи және әлеуметтік факторлар; туристік индустриядағы проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтау; кәсіби салада іскерлік қарым-қатынастың негізгі коммуникативтік әдістері мен әдістерін меңгеруі керек.

Таңдау курсы 2

Пәннің атауы: Шикізат пен тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі

Пререквизиттер: Мейрамхана делo және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы, тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Мақсаты: азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім алу.

Курстың қысқаша мазмұны: шикізат пен азық-түліктің азық-түлік қауіпсіздігі: түсінігі, мәні және қол жеткізу жолдары. Тағамның ықтимал қауіпті заттарының жіктелуі және оның ластануының негізгі жолдары. Азық-түлік шикізаты мен азық-түлік өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етуді Халықаралық стандарттау. Азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің улы элементтермен ластануы. Тағамның пестицидтермен ластануы. Диоксиндер, полихлорланған бифенилдер және басқа да полигалогенделген көмірсутектер тамақ контаминаттары ретінде. Азот қосылыстарымен тамақ өнімдерінің ластануы. Мал шаруашылығында қолданылатын препараттармен азық-түлік шикізатының ластануы. Азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің микотоксиндермен ластануы.

Күтілетін нәтижелер: тамақ өнімдерін өңдеудің технологиялық процестерінің олардағы улы заттардың құрамына әсерін білу және түсіну және тағамдық қоспалардың қауіпсіздігін бағалау әдістемесін және олардың қолданылуын бақылауды меңгеру; шикізат пен тамақ өнімдерінің улы элементтермен ластану теориясы саласындағы талдау мен шешуде коммуникацияның негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана білу

Пәннің атауы: Азық-түлік өнімдерін тауартану

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы, тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Мақсаты: азық-түлік тауарларын есептеу және пайдалану кезінде қажетті теориялық және практикалық дағдыларды игеру мәселелері.

Курстың қысқаша сипаттамасы: тауартанудың теориялық негіздері. Азық-түлік тауарларының сапасын бағалау әдістері. Астық өнімдері. Нан-тоқаш, крекер, қой өнімдері.



Жаңа піскен және өңделген көкөністер. Жемістер жаңа және өңделген. Дәмдік өнімдер (шай. Кофе). Дәмдеуіштер, дәмдеуіштер. Қант өнімдері (крахмал, қант, бал және кондитерлік өнімдер. Тағамдық майлар. Сүт және сүт өнімдері. Ет және ет өнімдері. Балық және балық өнімдері. Жұмыртқа және жұмыртқа өнімдері. Алкогольді, алкогольсіз және алкогольсіз сусындар.

Күтілетін нәтижелер: азық-түлік тауарларының жіктелуі мен номенклатурасын және тұтынушылық қасиеттерін білу және түсіну, Стандарттау, сертификаттау сапасын анықтау әдістерін меңгеру.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

3-курс

Пән циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
БП	BZh 2022	Брондау жүйелері	5	6
	IKom2022	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	SSS2022	Салық және салық (Taxes and taxation)	5	5
	TKVBBE2022	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 3				
БөП	MKUM 2022	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	5	6
	PK TL2022	"Туризмдегі логистика" пәнаралық курсы		
Таңдау бойынша курс 4				
БП	TISB2022	Туризм индустриясындағы сапаны басқару (мемлекеттік тілде)	5	6
	TKSS2022	Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама		
Таңдау бойынша курс 5				
БП	PK MITN2022	"Мейрамхана ісі техникасының негіздері" пәнаралық курсы	5	5
	UShTTE 2022	Ұлттық және шетелдік тағамдар технологиясының ерекшеліктері		
Таңдау бойынша курс 6				
БП	TKSOSDU (OELTHI)2022	Туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық демалысын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	5
	KUMD 2022	Қонақ үй және мейрамхана дизайны		

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің туристік саладағы заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пән онлайн-брондау технологияларын игеруге, GDS және



мамандандырылған платформалар аркылы туристік өнімдерді басқаруға, сондай-ак туроператорлық және турагенттік қызметте цифрлық құралдарды тиімді пайдалану бойынша құзыреттерді дамытуға бағытталған.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Қүгілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс. Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Қүгілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Таңдау бойынша курс 2

Салық және салық салу (Taxes and taxation)

Пререквизиттер: Туроперейтинг

Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу



ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР).

Күтілетін нәтижелер: Студент Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілікті қолдану тәжірибесі.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Таңдау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй маркетингі

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, Психология

Постреквизиттер: туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет

Мақсаты: мейрамхана және қонақ үй бизнесінің маркетингі студенттерді нарықтық ортада шарлауға, бәсекелестікке, жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыруға және жоспарлауға үйрету.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құруды және оның іске асырылуын бақылауды үйрену; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, сауда белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Оқытудың күтілетін нәтижелері: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құру және оның іске асырылуын бақылау; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау;



қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Пәннің атауы: "Туризмдегі логистика" пәнаралық курсы

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік ағындарды ұйымдастыруды, материалдық, аппараттық және сервистік ағындарды басқаруды, сондай-ақ туристік қызметтерді көрсету кезінде ресурстарды оптимизациялауды қоса алғанда, туризм индустриясындағы логистикалық процестер туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: эволюция және логистиканың тұжырымдамалық аппараты. Логистикалық зерттеу және басқару объектілері. Туризмде логистиканы қолдану салалары. Ақпараттық-есептеу желілері. Туризмдегі логистиканың парадигмалары мен ғылыми базасы. Туристік қызметті математикалық модельдеу және бағдарламалау әдістері. Сызықтық бағдарламалау (ойын теориясы, графика теориясы, жаппай қызмет көрсету теориясы).

Оқыту нәтижелері: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға дайындығы; туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингілеу және бағалау қабілеті; туристік индустриядағы инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін әртүрлі деңгейлерде (мемлекеттік, өнірік, жергілікті (Жергілікті) деңгейде) бағалау және жүзеге асыру қабілеті.

Тандау бойынша курс 4

Пәннің атауы: Туризм индустриясы сапаны басқару

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелері, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің сапасын басқару және бағалау тәсілдері, Туризм индустриясы кәсіпорындарында көрсетілетін қызметтер мен сапа менеджменті жүйелеріне қойылатын талаптарды белгілейтін отандық және халықаралық нормативтік құжаттардың мазмұнын зерделеу бойынша өзіндік жұмыс дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: "Туризм индустриясында сапаны баскару" пәндік Индустрия құрам-дағы өзекті мәселелер айқын көрсету және қызмет көрсететін ұйымдамдастыру білім болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджері дайындаудың ажыратылмас бөлігі үлкен саналда, сапа саласы саясатты анықтау мен жоспарлауды қалыптастыру, сапа жолында жұмысты ұйымдастыру, қызметшілерді оқу мен мотивацияны қалыптастыру, сапаны баскарудың арнайы қызметтерін Стандарттау, сәйкестікті растау, өнім ұлау, сапаны баскаруды қамтамасыз еркенің құқылық, ақпарат, материалдық-техникалық қызмет көрсету қамтамасы ету, қаржылай қамтамасы ету, сәйкестік сертификаттар - өнім, техникалық регламенттер қызметі, стандарттар және басқа да нормативтік құжаттарының талаптарын сәйкестігін қулландыратын құжаттарды қалыптастыру, сертификаттау және стандарттау жүйесін іске асыру үшін жүргізі үшін өздік тәртіптің рәсімдері және баскару бар жүректі белгісі салада пайдалану үшін рөжелер белгісі ретке келтір-дің қарапайым дәрежесі қол жеткізуге бағытталған қызметшілері қалыптастыры.

Күтілетін нәтижелер: сапа менеджменті жүйесін құру принциптерін, кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін әзірлеу және енгізу технологиясын білу және қолдана білу;



кәсіпорында қолданылатын стандарттар мен басқа да нормативтік құжаттарды жүйелі тексеруді жүзеге асыру дағдыларына ие болу.

Пәннің атауы: Тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Пререквизиттер: Мейрамхана дело және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Мақсаты: сараптама саласындағы негізгі ұғымдар мен әдістерді, тауарлық қызмет объектілері мен субъектілерін зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: тауарлардың сапасын сараптау тұжырымдамасы және оның жіктелуі. Жалпы сараптама ережелері. Тауар сараптамасының объектілері мен субъектілері. Тауар сараптамасының әдістері. Сертификаттау және тауар сараптамасы. Экономикалық және коммерциялық сараптама. Технологиялық және экологиялық сараптама. Қызмет көрсету сараптамасы. Астық өнімдері сапасының сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасына сараптама. Жемістер мен көкөністердің сапасына сараптама. Сүт және сүт өнімдерін сараптау. Ет пен сынған құстың сапасына сараптама. Азық-түлік тауарларын сәйкестендіру. СӘҚ тауарларының тауарлық-кедендік сараптамасы.

Күтілетін нәтижелер: тауарлардың сапасын, өндірісін, танбалануын, буып-түюін, тасымалдануын және сақталуын айқындайтын нормативтік құжаттарды, тұтыну тауарларына сараптама жүргізудің әдістерін; сәйкестендіруді: тауарлардың түрлерін, белгілері мен әдістерін; тауарлардың сапасын қалыптастыратын және сақтайтын факторларды білу және пайдалана білу.

Таңдау бойынша курс 5

Пәннің атауы: "Мейрамхана ісі техникасының негіздері" пәнаралық курсы

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде мейрамханалар мен басқа да тамақтану орындарында технологиялық процестерді тиімді ұйымдастыру және жүргізу үшін қажетті базалық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Курс шеңберінде техникалық жарактандыру қағидаттары, технологиялық жабдықтың түрлері мен мақсаты, санитарлық-гигиеналық талаптар стандарттары, сондай-ақ мүқаммал мен механизмдерді пайдалану ерекшеліктері зерделенеді. Қауіпсіз еңбек жағдайларын қамтамасыз етуге, ресурстарды ұтымды пайдалануға және мейрамхана бизнесінде өндіріс процесінің тиімділігін арттыруға ерекше назар аударылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: жабдықтың жіктелуі. Машина бөлшектері. Электр қондырғылары. Тамақ өнімдерін механикалық өңдеуге арналған жабдық. Көкөністерді өңдеуге арналған машиналар. Ет пен балықты өңдеуге арналған машиналар мен механизмдер. Ұнды өңдеуге, қамыр мен Крем дайындауға арналған машиналар мен механизмдер. Жуғыш жабдық. Жүк өлшеу, Көтеру-тасымалдау, бақылау-касса машиналары. Пісіру, қуыру-наубайхана, пісіру-қуыру, су жылыту жабдықтары. Азық-түлік таратуға арналған жабдық. Тоназытқыш техникасының негіздері. Тоназытқыш машиналар. Сауда-технологиялық тоназытқыш жабдықтары.

Күтілетін нәтижелер: технологиялық жабдықтың құрылымын және қолданылатын жабдықтың сипаттамаларын, машиналарды есептеу және зерттеу әдістерін білу; Берілген технологиялық жағдайлар үшін технологиялық жабдықтар мен автоматика аспаптарын таңдауды жүзеге асыра білу; Технологиялық жабдықтың қазіргі жай-күйі, мейрамхана дела техникасының даму перспективалары туралы түсінікке ие болу;

Пәннің атауы: Ұлттық және шетелдік тағамдар технологиясының ерекшеліктері

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама



Мақсаты: студенттердің тамақ дайындаудың теориялық және практикалық негіздеріне, гастрономиялық әдеттерді, тәуелділіктерді және әлемнің әртүрлі халықтарының ұлттық тағамдарының сипаттамалық ерекшеліктерін қалыптастыруға қатысты сұрақтарды игеруі.

Модульдің мазмұны: халықтар мәдениетін дамытудағы ұлттық және шетелдік тағамдар дәстүрлерінің рөлі. Қазақ ұлттық тағамдары. Жақын шет елдердегі халықтардың тағамдары. Еуропа елдерінің тағамдары мен аспаздық артықшылықтары. Азия елдерінің тағамдарының ерекшеліктері, елдердің тағамдарының ерекшеліктері Америка континентінің тағамдарының ерекшеліктері.

Оқытудың күтілетін нәтижелері: әртүрлі халықтардың тағамдарын аспаздық өңдеу өндірісінің теориялық негіздерін меңгеру. Алған білімдерін кәсіби қызметінде қолдана білу. Қазақ халқының, Еуропаның, Шығыстың, Азияның ұлттық тағамдарының ерекшеліктерін анықтау. Аймақтық тағамдардың ерекшеліктерін білу.

Таңдау бойынша курс 6

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік және қонақ үй индустриясындағы демалыс бағдарламаларын жобалау және іске асыру саласында кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, туристік қызметтердің сапасын, тұтынушылардың қанағаттануын және туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған ойын-сауық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін игеру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индустриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жанұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты функционалдық, эстетикалық, эргономикалық және бренд-коммуникациялық талаптарды ескере отырып, студенттердің қонақ үй және мейрамхана интерьерлерін жобалау және безендіру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән шығармашылық ойлауды дамытуға, қонақжайлық объектілерін жобалаудағы заманауи үрдістерді түсінуге, сондай-ақ қонақтар үшін жайлы және тартымды орта құруға кешенді көзқарас қағидаттарын игеруге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық



және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда аландарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жана қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

4 курс

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредитт ер саны	Семест р
Таңдау бойынша курс 1				
БП	KBKK 2022	Кейтеринг және банкетке қызмет көрсету	6	7
	КТКОU2022	Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	TKIZhAK 2022	Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет	5	7
	TKIZA 2022	Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы зерттеулер мен ақпарат		
Таңдау бойынша курс 3				
БөП	TKIKZhT 2022	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы	6	7
	TKNKUOAT2022	Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы		
Таңдау бойынша курс 4				
БөП	SKBU 2022	Санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыру	6	7
	ETT 2022	Емдік тамақтану технологиясы		
Таңдау бойынша курс 5				
БП	PK KTIM2022	"Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг" ПК	5	7
	TBZhU 2022	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру		

Таңдау бойынша курс 1

Пәннің атауы: Кейтеринг және банкетке қызмет көрсету

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсаты: үй-жайда және көшпелі қызмет көрсетуде компаниялар мен жеке тұлғалардың қызметкерлерін тамақтандыруды ұйымдастыру бойынша мердігерлік қызметтер көрсететін, сондай-ақ әртүрлі мақсаттағы іс-шараларға қызмет көрсетуді және дайын аспаздық өнімді бөлшек саудада сатуды жүзеге асыратын барлық кәсіпорындар мен қызметтерді қамтитын шалғайдағы нүктелерде қызмет көрсетуге байланысты қоғамдық тамақтандыру саласы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді жетілдіру; Қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету; мейрамханаларда тұтынушыларға қызмет көрсету; қабылдаулар мен банкеттерге қызмет көрсету; қызмет көрсетудің арнайы түрлері мен нысандары; клубтар мен ойын-сауық орталықтарында тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру; көлікте тұтынушыларға қызмет көрсетуді



ұйымдастыру, туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша қызметтер; қызмет көрсетудің тиімділігі мен инновациялық әдістерін арттыру

Күтілетін нәтижелер: осы курсты игеру Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру саласындағы қазіргі заманғы маманның дағдыларын, базалық кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсету процесінің максаттары, міндеттері мен функциялары, құрылымы туралы білімді жүйелеуге; практикалық қызметте қызмет көрсетудің әртүрлі түрлерін ұйымдастыру бойынша теориялық білімді практикада қолдануға мүмкіндік береді.

Пәннің атауы: Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттер: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: тауарлар мен қызметтердің сапасына сараптама

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірістік процесті ұйымдастырудың принциптері, әдістері мен технологиялары туралы білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Курс шеңберінде студенттер өндірістік құрылымдарды жобалау және ұтымды жұмыс істеу негіздерін меңгереді, нормативтік-құқықтық аспектілермен, санитарлық-гигиеналық талаптармен, заманауи жабдықтармен, сондай-ақ өндірістік қызметтің тиімділігі мен сапасын арттыру әдістерімен танысады. Жоспарлау, еңбекті ұйымдастыру, ресурстық қамтамасыз ету және өнім мен қызмет сапасын бақылау саласындағы кәсіби құзыреттерді дамытуға ерекше назар аударылады.

Пән мазмұны: тамақтандыру кәсіпорындарын ұйымдастырудың ерекшеліктері мен түрлері. Азық-түлік және материалдық-техникалық жабдықтауды ұйымдастыру. Ыдыс және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Мәзір жоспарын әзірлеу. Ет цехының жұмысын ұйымдастыру. Балық цехының жұмысын ұйымдастыру. Негізгі өндірістік цехтардың жұмысын ұйымдастыру. Кондитерлік цехтың жұмысын ұйымдастыру. Қосалқы өндірістік үй-жайлардың жұмысын ұйымдастыру. Дайын өнімнің бракеражын ұйымдастыру. Тарату жұмыстарын ұйымдастыру. Тамақтану кәсіпорындарын жобалау негіздері. Мейрамханада тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Зал қызметкерлерінің еңбегін ұйымдастыру. Банкеттер мен қабылдауларға қызмет көрсету.

Оқытудың күтілетін нәтижелері: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын білу және түсіну, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру саласындағы негізгі нормативтік құжаттарды, зерттеу әдістерін меңгеру.

Таңдау бойынша курс 2

Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет

Пререквизиттер: Туризмді маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: "Туризмдегі және қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет" пәнін игерудің мақсаты - студенттердің Туризмдегі жарнамалық қызмет процестерін ұйымдастыру және басқару саласындағы білімдерін игеру, жарнамалық өнімді құру, туризм кәсіпорындарының жарнамалық қызметін жоспарлауды, ұйымдастыруды, басқаруды және қаржыландыруды талдау, жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблик рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі. Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру. Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық



бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау

Күтілетін нәтижелер: қызмет көрсету секторындағы жарнама және жарнама қызметінің негіздерін, қазіргі заманғы жарнамалық технологияларды, көрмелерді ұйымдастыру нысандарын меңгеру.

Пәннің атауы: Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы зерттеулер мен ақпарат

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері,

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: курсты оқу барысында студенттер Қонақжайлылық және туризм саласындағы заманауи зерттеу бағыттарымен танысады. Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы әлеуметтік медианың маңыздылығы, қазіргі бизнестегі зерттеулердің маңызы мен рөлі, зерттеу түрлері, зерттеу мәселелерін анықтау ережелері мен алгоритмі, қонақжайлылық индустриясының қызметін зерттеуде қолданылатын психология әдістері қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақжайлылық пен туризм саласындағы заманауи зерттеу бағыттары. Қонақ үйлер мен курорттарға арналған коммерциялық жылжымайтын мүлікті қаржыландыру мәселелері. Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы әлеуметтік медианың рөлі. Туризм және қонақжайлылық индустриясының негізгі статистикасы. Қазіргі бизнестегі зерттеудің мәні, маңызы және рөлі. Зерттеу түрлері. Зерттеу үшін проблеманы анықтау ережелері мен алгоритмі. Туризм және қонақжайлылық зерттеулеріндегі ақпарат. Туризм мен қонақжайлылықты зерттеудегі ақпараттың рөлі. Сыртқы ақпарат. Ішкі ақпарат. Ақпаратты жинау және өңдеу әдістері. Ақпаратты ұсыну. Ақпарат жинаудағы қателер. Туризм мен қонақжайлылықты зерттеуде психологиялық әдістерді қолдану. Туристік қызметті зерттеудегі психология әдістері. Туризм мен қонақжайлылықтағы психологиялық зерттеулердің негізгі әдістері мен кезеңдері. Туризмдегі психологиялық зерттеулердің түрлері. Туризм мен қонақжайлылықтағы психологиялық зерттеу әдістері.

Күтілетін нәтижелер: нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы зерттеулердің негізгі ұғымдары мен принциптерін қолдана білу және туризм мен қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың тиімді формаларын әзірлеу, туризм мен қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың тиімділігін анықтайтын саланы жүйелі талдау негізінде дәлелдер құру.

Тандау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік қызметтің негіздері

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қауіпсіздікке, санитарияға, инвестициялық тартымдылыққа және қызметтерді жылжыту мен сатуын тиімді технологияларына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, қонақ үй және туристік кәсіпорындарды жобалау, ұйымдастыру және басқару бойынша кешенді білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде тұрғын үй және қоғамдық аймақтарды жоспарлау шешімдерін, функционалдық қызметтерді ұйымдастыруды, қауіпсіздік пен санитария талаптарын, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы инвестицияларды басқару, маркетинг және сату технологияларын қоса алғанда, қонақ үй және туристік объектілерді жобалау негіздері қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: туроператорлар мен орналастыру қызметтерін жеткізушілердің ынтымақтастығы, дестиния: туристік дестинациялардың маркетингтік



ортасының түсінігі, құрылымы, типологиясы, кеңістіктік факторы, карталар-дестинациялардың туристік өнімдерін қалыптастыру және жылжыту жүйесі, туристік дестинацияның дамуын жоспарлау, мониторингтеу және болжау, туристік-рекреациялық жобаларды іске асырудың кластерлік тәсілі, жобаның құрамы мен мазмұны. қонақ үй қызметін жобалау ерекшеліктері, қонақ үй өнімін жобалау технологиясы, қонақ үй және туристік кешендердің материалдық-техникалық базасы, туристік индустрия объектілері мен персоналына қойылатын санитарлық-эпидемиологиялық талаптар қонақ үй бизнесіндегі инвестициялық жобаларды басқару, қонақжайлылық кәсіпорнының қаржылық-экономикалық талдауы, қонақ үй бизнесіндегі маркетинг және сату технологиялары

Күтілетін нәтижелер: қонақ үй өнімінің ерекшеліктері мен түрлерін, нөмірлік Қордың сипаттамаларын, қонақ үй кәсіпорнының құрылыс жобасының негізгі мазмұнын, жоспарлау шешімдерін неғұрлым дәл қабылдауға мүмкіндік беретін Технологиялық есептеулер жүйесін; жобалау тәртібі мен кезеңдерін; орналастыру құралдарының көлемдік-жоспарлау шешімдерін әзірлеудің технологиялық есептеулер әдістері мен қағидаттарын пайдалана білу.

Пәннің атауы: Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы

Пререквизиттер: қонақжайлылық индустриясының негіздері, мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: "тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы" пәнінің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы сапа стандарттарына, санитарлық-гигиеналық нормалар мен тұтынушылардың талаптарына сәйкес қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті кәсіби білімдерін, дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй нарығын зерттеу, Қазақстан қонақ үйлерінің рейтингі, қонақүйлер мен турфирмалардың өзара іс-қимылының негізгі қағидаттары, туристік қызметтер нарығының қатысушыларымен кооперация қажеттілігі, қонақ үйлер қауымдастығының Қызметі, Әлеуметтік әріптестік және кадрлар даярлауға қатысу, тұрақты әріптестердің маркетингтік бағдарламалары, турфирма өкілдерімен келіссөздер жүргізу ерекшеліктері қызмет көрсетушілерді іздеу іскерлік қасиеттер мен бедел. Сіздің келіссөздер бойынша серіктесіңіздің "портреті" қонақ үйлердің туроператорлармен өзара әрекеттесуінің қауіпті нысандары, туроператор мен қонақ үй кәсіпорнының ынтымақтастық схемалары, қонақ үй кәсіпорындарының туроператорлармен жұмысының тәуекелсіз схемалары, келісімшарттық құжаттаманы рәсімдеу, қонақ үй мен көлік кәсіпорындарының өзара әрекеттесуі, қонақ үйлердің экскурсиялық кәсіпорындармен өзара әрекеттесуі

Күтілетін нәтижелер: туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетушілерді білу; студенттерді қабылданатын шешімдердің экономикалық тиімділігін есептеу негізінде қонақ үй және Туристік кәсіпорындардың өзара іс-қимылының онтайлы жолдарын анықтауға үйрету.

Тандау бойынша курс 4

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық



процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері. Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристтік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизитер: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Рационалды тамақтанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамақтанбау түрлі аурулардың асқынуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамақтану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынып кетпеуіне септігін тигізеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамақтану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамақтану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамақтану. Жүрек аурулары кезіндегі тамақтану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамақтану. Ревматизм және ревматоидтық артрит кезіндегі тамақтану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамақтану. Қант диабеті кезіндегі тамақтану. Май басу және подагра кезіндегі тамақтану. Қан аздық кезіндегі тамақтану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамақтану. Хирургиялық емханадағы емдік тамақтану. Жүкті әйелдердің рационалды тамақтануы. Емізетін аналардың рационалды тамақтануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Дietetотеропия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеудегі ролі, емдеудің түрлі әдістерінің тарасында емдік тамақтану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

Таңдау бойынша курс 5

Пәннің атауы: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы маркетинг" ПК

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: "Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы Маркетинг" пәнін оқудың мақсаты-студенттердің қызмет менеджеріне қажетті маркетинг және құзыреттілік саласындағы білімдері мен дағдыларын игеру. Бұл пәнде қонақжайлылық нарығының конъюнктурасын талдаудың теориялық және қолданбалы әдістері, осы саланың қызметтерін сегменттеу және орналастыру, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны бағалау, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын, маркетингтік стратегияны қалыптастыру және маркетинг жоспарын құру мүмкіндігі қарастырылады.



Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс студенттердің туристік және қонақ үй индустриясының ерекшеліктеріне бейімделген маркетинг саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында туристік өнімдер мен қызметтерді жылжытуда, брендтер құруда, сұраныс пен тұтынушылық мінез-құлықты басқаруда қолданылатын маркетингтің принциптері, стратегиялары мен құралдары зерттеледі.

Туристік қызметтер нарығын талдауға, максатты аудиторияны орналастыруға және сегменттеуге, маркетингтік науқандарды әзірлеуге, цифрлық маркетингке (SMM және мазмұнды басқаруды қоса алғанда), сондай-ақ клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға (CRM) ерекше назар аударылады.

Күтілетін нәтижелер: туризм және қонақжайлылық индустриясына қолданылатын маркетингтің теориялық негіздері мен негізгі тұжырымдамалары; туристер мен қонақтардың тұтынушылық мінез-құлқының ерекшелігі; цифрлық және оқиғаларды ілгерілету технологияларын қоса алғанда, заманауи маркетингтік тәсілдер; бәсекелестік ортаны, нарықтық сұранысты және туристік өнімді орналастыруды талдау әдістері.

Пәннің атауы: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Пререквизиттер: қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару

Постреквизиттер: өндірістік және диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік кәсіпорындарды жоспарлаудың, құрудың және жұмыс істеудің теориялық негіздері мен практикалық тәсілдерін игеруге бағытталған нарықтық экономика жағдайында туристік қызметті басқарудың принциптері, құралдары мен тетіктері туралы білім кешенін қалыптастыру; бизнес-модельдерді әзірлеу, ресурстарды басқару және туризм саласында басқару шешімдерін қабылдау қабілеттерін дамыту болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру, туристік кәсіпорында басқару негіздері, Туристік кәсіпорында бақылау негіздері, туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау, көліктік саяхаттарды ұйымдастыру, автотурларды жобалау, авиациялық туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктері, теміржол саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру, су саяхаттарын жоспарлау және ұйымдастыру

6B11102 оқу бағдарламасы бойынша
«Мейрамхана іс және қонақ үй бизнесі»
ғылыми комитеттің төрағасы
магистр, аға оқытушы

Блялова А.К.